



## Отчет о проведении стратегической встречи «Благотворительность: взгляд в будущее»

### Контекст:

По приглашению Благотворительного фонда им. Арины Тубис 20 января с 12:00 до 16:00 в конференц-зале Детско-Юношеского центра (пр. Александра Невского, 71) состоялась стратегическая встреча благотворительных организаций, организаций добровольцев, представителей региональных министерств, грантодающих организаций, бизнеса. Основной целью встречи было составить общее видение развития благотворительных организаций Республики Карелия.

### Методология:

Стратегическая встреча была выстроена по принципу «от частного к общему». На встрече намеренно не обсуждались проблемы благотворительного сектора, а была сделана концентрация на общие ценности, видение общего будущего с определением первых шагов для его достижения. Методика была выбрана с учетом того, что большинство ее участников знают о работе благотворительных организаций изнутри, имеют представление о трудностях сектора, и ранее не занимались стратегическим планированием.

Для погружения в контекст планирования была подготовлена презентация:

[https://docs.google.com/presentation/d/18FMwWLqurn3OoC339Kmnjq-qVcdK1sqJ/edit?usp=share\\_link&oid=103959957533779140544&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/presentation/d/18FMwWLqurn3OoC339Kmnjq-qVcdK1sqJ/edit?usp=share_link&oid=103959957533779140544&rtpof=true&sd=true)

Для фиксации результатов некоторых заданий встречи была создана доска МИРО:

<https://miro.com/app/board/uXjVN4OnxJs/>

### Блок «Ценности»

Работа в этом блоке строилась от личного к общему, важно было выделить ценности участников благотворительного сектора, которые важны всем. Такая работа позволяет сделать стратегическое планирование более устойчивым, поскольку люди, разделяющие одни и те же ценности, всегда могут договориться о совместных действиях.

Ценности	Описание
Помощь Взаимопомощь Дружба Добро	Ценности относятся к внешнему и внутреннему определению работы благотворительных организаций. Особенно участники отметили благоприятное отношение как внутри команд организаций, так и между благополучателями, чувство плеча и помощи особенно важно в их работе.
Человечность Человеколюбие Эмпатия Любовь	Ценности связаны с определением «благотворительность» и являются основополагающими в работе.
Семья Дети Здоровье Энергия	Ценности, связанные с личным благополучием, с тем, что дает опору для продолжения деятельности. Особенно выделяли ценность здоровья.
Результат Самореализация	Ценности, связанные с ощущением полезности предпринимаемых действий, реальным видением собственной нужности.
Границы Честность Прямолинейность Уверенность	Ценности, связанные с личными качествами, которые необходимы для выполнения работы в благотворительных организациях. Важная ценность этого блока «Границы» (умение разделять себя и работу, свои потребности и потребности благополучателей) перекликается с ценностями, связанными с личным благополучием.
Признание	Ценность особенно важная для благотворителей, тех, кто выделяет денежные средства. Можно отметить, что эта ценность, легко определяется в потребность, которую необходимо удовлетворять.

## Общие ценности группы:

В результате общего обсуждения были выделены 5 ценностей, которые разделяет группа:

**Помощь** — это действия, направленные на содействие, участие, поддержку нуждающихся.

**Доверие** — это убежденность в честности, добросовестности, искренности кого-либо, в правильности чего-либо и основанное на этом отношении к деятельности. Это открытые взаимоотношения между людьми, содержащие уверенность в порядочности другого человека, с которым доверяющий находится в тех или иных отношениях. Доверие считается основой всех социальных институтов.

**Признание** - оценка по достоинству, положительное отношение со стороны благополучателей, благотворительных организаций, государства.

**Любовь** — это чувство, свойственное человеку, глубокая привязанность и устремленность к другому человеку или объекту, чувство глубокой симпатии. Любовь включает в себя ряд сильных и позитивных эмоциональных и психических состояний, от самой возвышенной добродетели и до самого простого удовольствия.

**Здоровье** - состоянием полного физического, душевного и социального благополучия.

## Блок «Какие мы через 20 лет»

В этом блоке представлены общие видения будущего благотворительных организаций 4-х подгрупп, которые в формате рисунка представляли ответы на вопросы:

- Какие мы?
- Что мы делаем?
- Что о нас думают благополучатели?
- Что о нас думают все остальные?

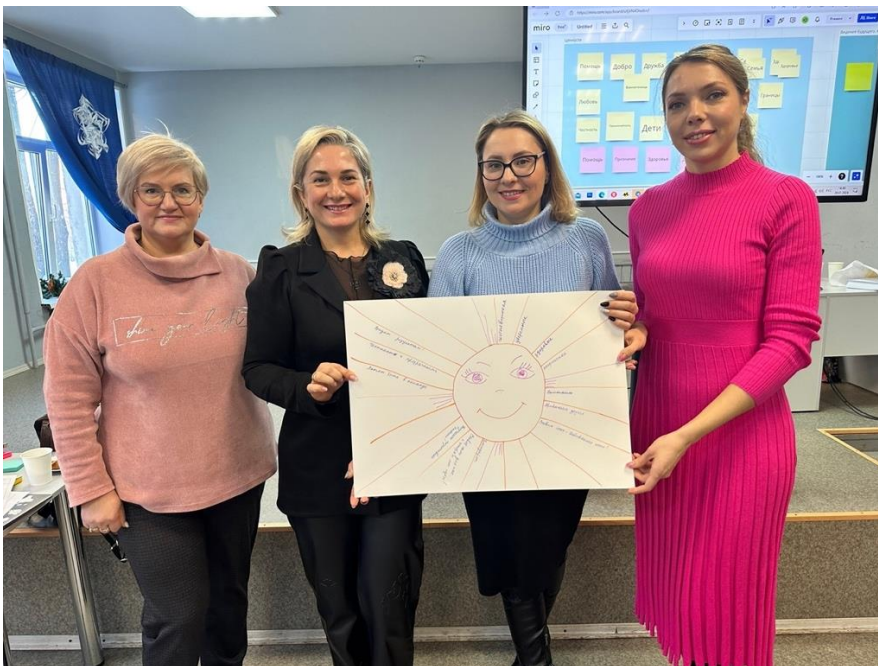
Первая группа: Мы все разные – по полу, возрасту, убеждениям, состоянию здоровья. Мы довольные и в ресурсе, значит качественно делаем свою работу. Наши благополучатели не стигматизированы, довольны и сами могут стать работодателями. Другие о нас думают только хорошее, но есть немного и тех, кто говорит о нас негатив, но мы знаем, как нивелировать их мнение.



Вторая группа: Мы – это человек, один целый организм, который держится на нашем опыте (поле на котором стоит человек), власть помогает двигаться вперед (ноги), НКО (тело и шея), бизнес (руки), общество голова, которое все впитывает и управляет руками, ногами и телом. Наши благополучатели довольны нами, думают о нас только хорошо. Другие о нас думают, что мы идем правильным путем.



Третья группа: Мы – солнце, освещаем все вокруг и дарим тепло. Мы состоявшиеся, уверенные, здоровые и энергичные. Мы помогаем, привлекаем других, ставим и добиваемся целей. Благополучатели благодарят, ставят цели для нас, получают позитивные эмоции. Другие видят результат нашей работы, хотят быть с нами в одной команде. Мы с ними честны и прозрачны. Мы открытые, у нас есть власть, мы с улыбкой и добротой ко всем.





Четвертая группа: Витрувианский человек Леонардо да Винчи с идеальными пропорциями. Мы разные и неидеальные (принимая, что люди могут отличаться друг от друга кардинально, поэтому становимся уникальными и интересными), реализованные, чувствуем, что все получается и видим результат, замотивированные. Признанные, имеем похвалу. Любящие и любимые, с добротой. Мы делаем, творим, меняем, учим и учимся, создаем, делаем, принимаем, слышим, движемся вперед. Наши благополучатели ушли от потребительского отношения, сотрудничают, ценят, благодарят, доверяют. Общество говорит, что мы молодцы, помогают, признают и поддерживают.



Стоит отметить, что в видении будущего ни одна из групп не смогла определить конкретные точки роста. Упор был сделан на эмоции от деятельности, чаще абстрактные качества. Особенно стоит отметить тот факт, что зачастую ответственность за деятельность организаций отдается чему-то внешнему (общество, благополучатели, внешние обстоятельства). Часто использовались слова: понимание, признание. В результате, можно сказать, что это две ключевые ценности благотворительных организаций.

При этом важно отметить, что каждая подгруппа говорила о том, что благополучатели сами становятся частью системы благотворителей. С этим посылом важно поработать глубже, поскольку благодаря ему можно расширять круги благотворительности.

### **Запросы, с которыми важно работать в ближайшей перспективе следующих 5-ти лет:**

#### ***Запрос на выстраивание более четкой работы внутри организаций:***

1. Обучать бизнес-навыкам (навыки управления, ведения переговоров, деловой этики и др.).
2. Финансовое благополучие (формы сбора средств, коммерческая деятельность НКО, грантовая поддержка, государственные программы и др.).
3. Устойчивость (система управления организацией и финансовым планированием деятельности).
4. Востребованность (маркетинг благотворительных организаций).
5. Сконцентрированность (четкое определение своей целевой аудитории и услуг).

#### ***Запрос на расширение географии деятельности или контактов:***

1. Филиалы в других регионах.
2. Международное сотрудничество.

#### ***Запрос на профессиональный рост и отношение к благотворительным организациям:***

1. Профессиональное образование для сферы НКО.
2. Благотворительные организации – профессионалы (качество, которое переходит из ценности «Признание» - состоявшиеся).

## **Блок «Первые шаги»**

1. Провести очный семинар о мерах поддержки для благотворительных организаций, Фонд грантов Главы Республики Карелия.
2. Конкурс лидера общественного сектора Карелии, фонд «Открытые возможности».
3. Общий ресурс (сайт) о благотворительных организациях, обсудить на семинаре, БФ Арины Тубис.
4. Бал признания, БФ Арины Тубис и Елена Мина.

## **Общие рекомендации:**

1. Первая стратегическая встреча показала необходимость проведения внутренних стратегических сессий организаций, поскольку сейчас деятельность благотворительных организаций настроена на решение вопросов «здесь и сейчас», а не на стратегическое развитие в будущем. Такой подход в работе мешает увидеть новые перспективы.
2. Участники не смогли перейти от абстрактных широких видений к конкретным решениям. Это связано с заикленностью на конкретных действиях внутри каждой организации, с одной стороны, и с отсутствием навыка глобального планирования деятельности, с другой стороны.
3. Большинство участников встречи не знают о возможностях государственной поддержки, которые существуют для благотворительных организаций. Это свидетельствует о том, что часть организаций не пользуется преференциями и имеет мнение, что государство не поддерживает работу благотворительных организаций. Необходимо проводить просветительскую работу, обращать внимание организаций на специальные государственные программы для НКО.
4. Выстроить работу по удовлетворению выделенных запросов, с которыми важно работать в ближайшей перспективе. Часть запросов можно начать удовлетворять с 2024 года, а именно запросы, решение которых зависит от самих участников благотворительного сектора. Это вопросы, связанные с управлением благотворительными организациями, маркетингом и выстраиванием сетевых партнерств.
5. Важным запросом, который необходим в целом для сектора НКО, является получение профессионального образования для работы в общественном секторе, с документом государственного образца. Этот вопрос относится к среднесрочной перспективе.
6. На первом этапе выстраивания общего стратегического видения организовать калибровку результатов первой встречи, а именно более детальное планирование. По возможности организовать стратегическую сессию внутри каждой организации. Рекомендуется проводить общие стратегические встречи с периодичностью 1 раз в 6 месяцев для выстраивания работы в секторе.

**Отчет подготовила:** Светлана Кольчурина (тренер образовательных программ для НКО и бизнеса, директор Ассоциации «ЭХО»).

+79214530314